

L'APPRENTISSAGE DU CHINOIS EN BTS
AU LYCEE ANTOINE DE SAINT-EXUPERY

学汉语

Dans notre établissement, Le chinois est enseigné en tant que langue vivante 2 et langue vivante 3. Depuis la rentrée 2013, il fait partie des langues C proposées au au programme du BTS Commerce International.

En première année, l'étudiant(e) sera en mesure de :

- s'exprimer oralement sur son identité, son environnement immédiat, ses études, son stage ainsi que sur ses projets professionnels.
- d'écrire une centaine de sinogrammes,

ce qui correspond à peu près, d'après le CECRL qui définit le degré de compétences orales et écrites, à un niveau A1.

En deuxième année, l'effort portera sur des termes et des notions liés au commerce international, aux relations d'affaires avec les partenaires chinois. Etant donné le nombre d'heures limitées passées au contact de la langue (deux heures par semaine), ces termes techniques seront abordés sous la forme de dialogues ou de documents au contenu assez simple, simulant les premières approches d'une négociation.

L'épreuve terminale étant orale, l'entraînement à la prise de parole et à l'écoute sera privilégié. Cette épreuve nécessitant des supports écrits, la compréhension écrite fera également l'objet d'entraînements réguliers. Mais en fin d'année, et étant donné la spécificité de la langue chinoise, le vocabulaire maîtrisé à l'oral en expression et en compréhension sera plus important que celui qui sera maîtrisé en compréhension écrite.

L'étudiant(e) pourra atteindre un niveau proche de A2 en compréhension et expression orales, un niveau A1/A2 en compréhension écrite et un niveau A1 en expression écrite.

Outre l'apport linguistique, les cours fourniront également des connaissances indispensables à une meilleure appréhension du monde chinois, pour partie introduites en français :

- géographique
- historique
- culturel : us et coutumes ...

Un apport complémentaire aux autres cours consacrés à l'interculturel et un atout professionnel certain pour celles et ceux qui auront à gérer les relations commerciales de leur entreprise avec la zone Asie